

Số: *5182* /QĐ-UBND

Quảng Bình, ngày *31* tháng 12 năm 2019

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình  
đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG BÌNH**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/06/2012;

Căn cứ Luật Giao thông đường bộ số 23/2008/QH12 ngày 13/11/2008;

Căn cứ Luật Đất đai số 45/2013/QH13 ngày 29/11/2013;

Căn cứ Luật Xây dựng số 50/2014/QH13 ngày 18/6/2014;

Căn cứ Luật Quy hoạch số 21/2017/QH14 ngày 24/11/2017;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;

Căn cứ Nghị định số 38/2010/NĐ-CP ngày 07/4/2010 của Chính phủ quy định về quản lý không gian, kiến trúc, cảnh quan đô thị;

Căn cứ Nghị định số 12/2009/NĐ-CP ngày 12/02/2009 của Chính phủ quy định về quản lý dự án và đầu tư xây dựng công trình;

Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng về việc ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Căn cứ Thông tư số 05/2013/TT-BKHĐT ngày 31/10/2013 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn lập, thẩm định, phê duyệt điều chỉnh và công bố quy hoạch tổng thể và phát triển kinh tế-xã hội, quy hoạch ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 01/2012/TT-BKHĐT ngày 09/02/2012 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn mức chi phí cho lập thẩm định và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội quy hoạch ngành, lĩnh vực sản phẩm chủ yếu;

*Handwritten signature*

Căn cứ Quyết định số 3828/2015/QĐ-UBND ngày 29/12/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển ngành Văn hóa tỉnh Quảng Bình đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3105/QĐ-UBND ngày 10/10/2016 của UBND tỉnh về việc phê duyệt đề cương, nhiệm vụ quy hoạch và dự toán kinh phí quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình, giai đoạn 2016-2025, tầm nhìn đến năm 2035;

Căn cứ Quyết định số 2398/QĐ-UBND ngày 23/7/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu tư vấn Quy hoạch Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình, giai đoạn 2016-2025, tầm nhìn 2035;

Xét đề nghị của Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số 75/TTr-SVHTT ngày 25/12/2019 về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035,

## **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035, như sau:

**1. Tên Quy hoạch:** Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035

### **2. Quan điểm**

2.1. Hoạt động quảng cáo có tầm quan trọng, nhằm phục vụ đắc lực quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Bình

Quy hoạch quảng cáo ngoài trời là kênh thông tin trực quan quan trọng, hữu hiệu, phản ánh đầy đủ, kịp thời chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới các tầng lớp nhân dân; phục vụ đắc lực công tác tuyên truyền sự kiện văn hóa, thương mại, du lịch của tỉnh. Quy hoạch quảng cáo ngoài trời sẽ góp phần lập lại trật tự cảnh quan đô thị, khu công nghiệp, các trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa, các tuyến đường giao thông trên địa bàn tỉnh.

2.2. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trên lĩnh vực quảng cáo ngoài trời.

Nhằm sắp xếp, bố trí hệ thống tuyên truyền, quảng cáo theo hướng hiện đại, đồng bộ, phù hợp với kiến trúc hạ tầng và quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tiếp cận và áp dụng công nghệ quảng cáo hiện đại nhưng vẫn kế thừa, duy trì hệ thống bảng quảng cáo tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời còn phù hợp đang thực hiện. Bảo đảm và nâng cao yếu tố cảnh quan, tính văn hóa, kiến trúc và văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động tuyên truyền, quảng cáo tại tỉnh Quảng Bình.

Nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời, từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp. Trên cơ sở quy hoạch

*vu*

được phê duyệt, các ngành liên quan của tỉnh sẽ phối hợp quản lý, cấp phép, thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo ngoài trời.

2.3. Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo và đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị

Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nguồn vốn xây dựng hệ thống công trình phương tiện quảng cáo hiện đại phục vụ tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn tỉnh Quảng Bình đúng vị trí, kiểu dáng, chất liệu,...; tạo điều kiện cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, góp phần tích cực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân.

Trên cơ sở quy hoạch, các doanh nghiệp thực hiện đầu tư xây dựng các loại hình quảng cáo ngoài trời trên phạm vi toàn tỉnh.

### **3. Mục tiêu, yêu cầu**

#### **3.1. Mục tiêu:**

- Nhằm đưa hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Quảng Bình phát triển, phù hợp tình hình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của địa phương trong giai đoạn hội nhập và phát triển.

- Đáp ứng yêu cầu hội nhập và theo kịp với tốc độ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; đảm bảo phù hợp với các quy hoạch khác có liên quan đã được duyệt; đồng thời, góp phần giữ gìn cảnh quan, môi trường; áp dụng các tiến bộ khoa học, các phương tiện, công nghệ hiện đại nhằm làm thay đổi bộ mặt đô thị.

- Hoàn thiện hệ thống công cụ trực quan đồng bộ phục vụ cho công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội của tỉnh có hiệu quả.

- Bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

- Tạo cơ sở để các sở, ngành chức năng có thẩm quyền thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo.

#### **3.2. Yêu cầu:**

- Chú trọng quy hoạch trọng tâm trọng điểm, ưu tiên đầu tư theo vùng, khu vực, hạn chế tình trạng quy hoạch dàn trải, không hợp lý. Ưu tiên đầu tư các điểm quy hoạch giành cho tuyên truyền nhiệm vụ chính trị tại các vị trí trung tâm huyện, thị xã, thành phố, tiếp giáp các tỉnh, cửa khẩu quốc tế.

- Bên cạnh đầu tư quy hoạch phát triển lĩnh vực quảng cáo ở những đô thị trung tâm, cần ưu tiên đầu tư quy hoạch trọng tâm trọng điểm các khu kinh tế, khu đô thị mới, các vùng miền trên địa bàn tỉnh. Khuyến khích xã hội hóa trong việc kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và quảng cáo thương mại.

- Tầm nhìn: Quy hoạch quảng cáo ngoài trời phải hội đủ các yếu tố (kết cấu hạ tầng, không gian đô thị, quy hoạch phân định rõ từng giai đoạn phù hợp, đáp ứng kịp thời công cuộc đổi mới phát triển toàn diện của đất nước, địa phương. Việc sử dụng chất liệu, công nghệ quảng cáo phải mang tính đồng bộ hiện đại để đảm bảo chất lượng công trình, giá trị thẩm mỹ, hiệu quả trong hoạt

động quảng cáo, phù hợp thích ứng cho từng giai đoạn phát triển kinh tế-xã hội của địa phương.

- Tính khả thi: Quy hoạch quảng cáo ngoài trời được xác định bởi các chỉ số quy hoạch (tầm mức, quy mô, kích thước, hình thức, chủng loại phù hợp với hạ tầng cơ sở, kiến trúc đô thị,...) trên từng khu vực địa điểm cụ thể được quy định điều kiện theo luật pháp hiện hành quy chuẩn cho lĩnh vực quảng cáo. Đáp ứng nhu cầu phát triển các loại hình quảng cáo trong giai đoạn mới, phù hợp với điều kiện cụ thể của từng địa phương (huyện, thị xã, thành phố).

#### **4. Nguyên tắc xây dựng quy hoạch**

4.1. Đảm bảo tính định hướng: Phù hợp với định hướng phát triển ngành, lĩnh vực, định hướng phát triển kinh tế-xã hội của cả nước, khu vực và địa phương

Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý Nhà nước, thúc đẩy xã hội hoá các hoạt động văn hoá thông tin trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời góp phần đem lại hiệu quả về kinh tế.

Các nội dung xây dựng Quy hoạch tuân thủ đúng quy định pháp luật, tạo hành lang pháp lý an toàn, thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận thị trường thông qua quảng cáo.

Đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi khi ban hành.

4.2. Đảm bảo tính phù hợp: Phù hợp với tình hình thực tế phát triển kinh tế - xã hội và khả năng của tỉnh, phù hợp với các mục tiêu chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, phát triển ngành của tỉnh

Xây dựng quy hoạch quảng cáo ngoài trời mang tính dài hạn phù hợp với điều kiện tự nhiên, kinh tế, xã hội của tỉnh và các địa phương trong tỉnh.

Xác định cụ thể nguyên tắc, vị trí đất đai, không gian chiếm dụng, quy mô, hình thức và nội dung của một số công cụ bảng cổ động trực quan, bảng quảng cáo ngoài trời, băng - rôn, bảng hộp đèn trên dải phân cách, trên cơ sở đó trình cấp có thẩm quyền cấp hoặc thuê đất để sử dụng lâu dài.

Gắn quy hoạch quảng cáo ngoài trời với quy hoạch đô thị, trong quy hoạch quảng cáo cần có tầm nhìn xa, phát triển hài hòa và phù hợp với quy hoạch đô thị, với phát triển của công nghệ trong quảng cáo và phát triển kinh tế - xã hội, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.

4.3. Đảm bảo tính kế thừa: Kế thừa kết quả thực hiện quảng cáo của địa phương, sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển quảng cáo ngoài trời của tỉnh

Đảm bảo hài hòa lợi ích: Nhà nước-Cộng đồng-Doanh nghiệp: Ưu tiên những vị trí tốt cho tuyên truyền cổ động trực quan và xã hội hóa thông tin kinh tế chính trị.

Ưu tiên kế thừa các vị trí quảng cáo phù hợp với quy hoạch đã có trước.

*vu*

## 5. Nội dung quy hoạch quảng cáo ngoài trời

5.1. Phạm vi quy hoạch: Trên địa bàn tỉnh Quảng Bình

5.2. Đối tượng quy hoạch

- *Tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị*

+ Bảng tuyên truyền cổ động trực quan;

+ Băng - rôn (tuyên truyền nhiệm vụ chính trị);

+ Bảng hộp đèn trên dải phân cách.

- *Quảng cáo thương mại ngoài trời*

+ Bảng quảng cáo tấm lớn;

+ Bảng quảng cáo tấm nhỏ;

+ Băng - rôn;

+ Màn hình chuyên quảng cáo;

+ Bảng quảng cáo tại nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt, quảng cáo trên thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng, trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM) và các hình thức tương tự;

+ Bảng quảng cáo tại dải phân cách;

+ Quảng cáo rao vặt.

**5.3. Quy định chung các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại theo phương thức xã hội hóa và loại hình quảng cáo ngoài trời thương mại**

5.3.1. Hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị

a. Cổ động trực quan tấm lớn: Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí	Là các vị trí đẹp, ổn định, lâu dài, nơi có tầm nhìn tốt, đông người qua lại tại các khu vực trung tâm
Nội dung	Tuyên truyền, cổ động thực hiện chủ trương, chính sách, pháp luật của nhà nước, các nhiệm vụ chính trị của địa phương, các ngày lễ, sự kiện của tỉnh, của đất nước, các vấn đề an sinh xã hội.
Hình thức	Tùy từng vị trí cụ thể theo quy hoạch có thiết kế mẫu riêng phù hợp với không gian và cảnh quan, được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
Diện tích	40 m <sup>2</sup> , 60m <sup>2</sup> , 120m <sup>2</sup> , 200m <sup>2</sup> /01 mặt.
Hệ thống chiếu sáng	Khuyến khích có đèn chiếu sáng 4 tiếng/ngày

b. Bảng - rôn

- **Bảng - rôn ngang:** Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí	Treo trên các cột chuyên dùng ở các tuyến đường chính được đặt trên vỉa hè, khu vực ngã ba, ngã tư, khoảng trống vỉa hè đông người tập trung qua lại. Nội dung bảng rôn được hướng ra ngoài lòng đường giao thông
Nội dung	Tuyên truyền cổ động thực hiện các nhiệm vụ chính trị, các hoạt động ngày lễ lớn của tỉnh và đất nước. Tuyên truyền an sinh xã hội.
Hình thức	- Chất liệu bằng bạt hiflex, vải có suốt hai đầu hoặc chất liệu tương đương.
Kích thước (cao x ngang)	1,0m x 6,0m
Chiều cao	Tối thiểu 3.2m tính từ mặt đường đến mép dưới của bảng - rôn.
Đối với bảng - rôn tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa (có nội dung quảng cáo):	- Biểu trưng, lôgô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải đặt ở phía bên phải của bảng rôn. - Diện tích thể hiện của biểu trưng, lôgô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo không quá 20% diện tích bảng quảng cáo, bảng - rôn. - Biểu trưng, lôgô nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải được định rõ và phân biệt giữa tuyên truyền cổ động trực quan và nội dung quảng cáo.

**Bảng - rôn dọc:** Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí:	Tại các cột đèn chiếu sáng ở hai bên đường giao thông.
Nội dung	Tuyên truyền cổ động thực hiện các nhiệm vụ chính trị, các hoạt động ngày lễ lớn của tỉnh và đất nước. Tuyên truyền an sinh xã hội.
Hình thức	Bảng - rôn phải được treo trên giá đỡ, giá đỡ phải được thiết kế bằng thép không rỉ, liên kết chắc chắn bên trên và bên dưới bảng - rôn với thân cột đèn chiếu sáng.
Kích thước (ngang x cao)	0,8m x 2,2m
Chiều cao:	Tối thiểu 1,4m tính từ mặt đường đến mép dưới của bảng - rôn.
Khoảng cách:	Cách 1 cột đèn chiếu sáng treo 1 bảng- rôn.
Đối với bảng- rôn tuyên truyền theo	- Biểu trưng, lôgô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo đặt ở phía dưới cùng của bảng - rôn. - Biểu trưng, lôgô nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo

hình thức xã hội hóa (có nội dung quảng cáo):	phải được định rõ và phân biệt giữa tuyên truyền cổ động trực quan và nội dung quảng cáo. - Diện tích thể hiện của lôgô, nhãn hiệu, biểu tượng quảng cáo không quá 20% diện tích của bảng - rôn.
---	---

c. Bảng hộp đèn trên dải phân cách: Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí	Tại các dải phân cách trên các tuyến đường.
Hình thức:	Bảng quảng cáo đứng độc lập, hộp đèn,
Yêu cầu khác:	- Hàng năm các bảng này được sử dụng phục vụ tuyên truyền cổ động các nhiệm vụ chính trị của tỉnh như các ngày lễ, các sự kiện lớn của đất nước, của tỉnh. - Trong thời gian không thực hiện tuyên truyền không được để mặt bảng trống, rách, mất thẩm mỹ.
Đối với bảng- rôn tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa (có nội dung quảng cáo):	- Biểu trưng, lôgô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo đặt ở phía dưới cùng của bảng hộp đèn - Biểu trưng, lôgô nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải được định rõ và phân biệt giữa tuyên truyền cổ động trực quan và nội dung quảng cáo. - Diện tích thể hiện của lôgô, nhãn hiệu, biểu tượng quảng cáo không quá 20% diện tích của bảng hộp đèn.

### 5.3.2. Hệ thống quảng cáo ngoài trời

a. Địa điểm không được phép quảng cáo: Thực hiện theo Luật Quảng cáo và các quy định của văn bản pháp luật liên quan.

b. Yêu cầu đối với bảng quảng cáo tấm lớn

*Một số quy định chung về quảng cáo bảng tấm lớn*

Quy định đối với bảng quảng cáo, hộp đèn đứng độc lập dọc các tuyến đường ngoài đô thị và khu vực nội thành thành phố Đồng Hới, trung tâm huyện, thị.

Loại đường	Diện tích tối đa một mặt bảng quảng cáo, hộp đèn m <sup>2</sup>	Khoảng cách tối thiểu từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng m	Chiều cao tối thiểu từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng m	Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng m	Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường cong m
Cấp I, II, III (Quốc lộ)	200	25	15	200	150

Cấp III, IV, V (Tỉnh lộ)	120	20	13	150	100
Cấp IV, V, VI (Huyện lộ)	100	15	8	100	75
Khu vực nội thành thành phố Đông Hới và Trung tâm huyện, thị	40m <sup>2</sup>	5	5	100	

c. Bảng quảng cáo tấm nhỏ

Bảng quảng cáo tấm nhỏ: Bảng tấm nhỏ là loại hình được lắp đặt gồm:

- Bảng quảng cáo đứng độc lập trong khuôn viên đô thị, công viên, trung tâm thương mại, siêu thị, nhà ga, bến xe, bãi đỗ xe, các công trình quảng cáo có diện tích tối đa là 40m<sup>2</sup>.

- Bảng quảng cáo gắn tại các công trình, nhà ở riêng lẻ, bảng gắn khung, bảng hộp chuyên hình, bảng đèn Neon Sign và các hình thức tương tự áp tường nhà.

Mỗi một khuôn viên của các loại hình trên chỉ được xây dựng công trình quảng cáo tấm nhỏ.

Việc lắp đặt công trình quảng cáo trong công viên phải được cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của tỉnh xem xét đối với từng vị trí cụ thể, tùy thuộc vào điều kiện thực tế và địa hình cụ thể của khuôn viên. Trước khi lắp dựng bảng quảng cáo phải thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định. Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

***Bảng quảng cáo đứng độc lập trong khuôn viên đô thị, công viên, trung tâm thương mại, siêu thị, nhà ga, bến xe, bãi đỗ xe, các công trình quảng cáo có diện tích dưới 40m<sup>2</sup>***

Mỗi một khuôn viên của các loại hình trên chỉ được xây dựng 01 công trình quảng cáo tấm nhỏ.

Việc lắp đặt công trình quảng cáo trong công viên phải được cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của tỉnh xem xét đối với từng vị trí cụ thể, tùy thuộc vào điều kiện thực tế và địa hình cụ thể của khuôn viên. Trước khi lắp dựng bảng quảng cáo phải thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định. Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

*neu*



Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí:	Nằm trọn vẹn trong khuôn viên của các địa điểm
Hình thức:	Bảng 01 cột trụ
Diện tích mặt bảng:	< 40 m <sup>2</sup> /01 mặt
Chiều cao cột bảng quảng cáo	Tối thiểu 5,0m, tối đa 10m (tính từ mặt đường đến mép dưới của bảng)
Khoảng cách tới mép đường:	Mép ngoài cùng của bảng cách mép tường khuôn viên: 5m

**Ghi chú:** Trong khuôn viên các khu công nghiệp được lắp đặt bảng quảng cáo tầm nhỏ phù hợp với quy hoạch có diện tích tối đa là 40m<sup>2</sup>, đảm bảo các yêu cầu kỹ thuật đối với bảng quảng cáo tầm nhỏ.

**Bảng quảng cáo gắn, ốp, treo trước các công trình/nhà ở, bảng gắn khung, bảng hộp chuyển hình, bảng nan chớp lật, bảng đèn Neon Sign và các hình thức tương tự áp tường nhà có kết cấu khung thép hoặc tương tự.**

Bảng quảng cáo gắn tại mặt tiền các công trình/ nhà ở riêng lẻ phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung	
	Bảng quảng cáo ngang	Bảng quảng cáo dọc
Vị trí	Mặt trước hoặc mặt sau công trình Ốp sát vào ban công, mép dưới bảng trùng với mép dưới của sàn ban công hoặc mái hiên, không được nhô ra khỏi mặt ngoài công trình quá 0,2 m.	Gắn/ốp sát vào mặt ngoài công trình
Chiều ngang	Không vượt quá giới hạn chiều ngang mặt tiền công trình	Tối đa 1m
Chiều cao	Tối đa 2m	Tối đa 4m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình nơi đặt bảng quảng cáo
Số lượng	Mỗi tầng chỉ được đặt 01 bảng quảng cáo liền kề biển hiệu (nếu có) trường hợp không có biển hiệu chỉ được đặt 01 bảng quảng cáo	Mỗi tầng chỉ được đặt 01 bảng quảng cáo liền kề biển hiệu (nếu có) trường hợp không có biển hiệu chỉ được đặt 01 bảng quảng cáo

Bảng quảng cáo gắn/ốp tại mặt bên các công trình/nhà ở có sẵn phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí	Gắn, ốp vào mặt bên công trình

*vu*

Chiều cao	Đối với công trình có chiều cao đến 4 tầng, chiều cao của bảng quảng cáo, hộp đèn không được nhô lên quá sàn mái 1,5m. Đối với công trình có chiều cao từ 5 tầng trở lên, toàn bộ diện tích bảng quảng cáo, hộp đèn không vượt quá giới hạn diện tích mặt bên công trình.
Chiều ngang	Không vượt quá giới hạn mặt bên công trình tại vị trí đặt bảng
Diện tích	Tối đa bằng 50% diện tích mặt bên công trình

d. Bảng - rôn

**Bảng - rôn ngang:** Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí	Các vị trí được quy hoạch
Hình thức	Bảng - rôn phải được treo trên giá đỡ, giá đỡ phải được thiết kế bằng thép không rỉ, liên kết chắc chắn bên trên và bên dưới bảng - rôn
Kích thước (cao x ngang)	1,0m x 6,0m
Chiều cao	Tối thiểu 3.2m tính từ mặt đường đến mép dưới của bảng - rôn.
Khoảng cách	Tùy thuộc vào khu vực cụ thể của từng địa phương

**Bảng - rôn dọc:** Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí:	Tại các cột đèn chiếu sáng ở hai bên đường giao thông.
Hình thức	Bảng - rôn phải được treo trên giá đỡ, giá đỡ phải được thiết kế bằng thép không rỉ
Kích thước (ngang x cao)	0,8mx2,2m
Chiều cao	Tối thiểu 1,4m tính từ mặt đường đến mép dưới của bảng - rôn.
Khoảng cách	Cách 1 cột đèn chiếu sáng treo 1 bảng- rôn

e. Quảng cáo bằng màn hình chuyên quảng cáo (bảng điện tử LED) bằng màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời: Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Tiêu chuẩn	Nội dung
Vị trí	Các vị trí thực hiện theo Quy hoạch được duyệt
Hình thức	Bảng quảng cáo đứng độc lập
Diện tích	UBND tỉnh Quảng Bình sẽ quy định chi tiết diện tích theo từng thời kỳ phù hợp với quy định của Pháp luật
Nội dung	Thực hiện theo quy định Luật Quảng cáo và các quy định của Pháp luật

*Handwritten signature*

g. Quảng cáo tại nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt, quảng cáo trên thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng, trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM) và các hình thức tương tự: Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

<b>Tiêu chuẩn</b>	<b>Nội dung</b>
Vị trí	Tại các vỉa hè, diện tích đất xây dựng, lắp đặt nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt, quảng cáo trên thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng, trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM) và các hình thức tương tự.
Diện tích	Diện tích mặt bằng quảng cáo chỉ được thực hiện trong phần diện tích khung nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt, trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM) và các hình thức tương tự. Diện tích quảng cáo trên thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng: Sản phẩm quảng cáo không được vượt quá 50% tổng diện tích các mặt của thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng.
Hình thức	Bảng quảng cáo gắn liền với nhà chờ xe buýt và điểm bán vé xe buýt Trên nóc của thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng được lắp đặt bảng quảng cáo với diện tích tối đa không vượt quá 20m <sup>2</sup> .

i. Quảng cáo tại dải phân cách: Phải đảm bảo các yêu cầu sau:

<b>Tiêu chuẩn</b>	<b>Nội dung</b>
Vị trí	Tại các dải phân cách trên đường nội thành, nội thị
Diện tích	Theo bảng Yêu cầu kỹ thuật
Khoảng cách	Theo bảng Yêu cầu kỹ thuật
Hình thức	Bảng quảng cáo đứng dọc lập hoặc hộp đèn, đồng nhất về kiểu dáng trên cùng một tuyến đường giao thông.
Yêu cầu khác	Các bảng quảng cáo trên dải phân cách trong thời gian không thực hiện quảng cáo không được để mặt bảng trống, rách, mất thẩm mỹ.

## **6. Vị trí quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời (giai đoạn 2020-2025)**

6.1. Quy hoạch các loại hình tuyên truyền cổ động nhiệm vụ chính trị và tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại theo phương thức xã hội hóa:

- **Thành phố Đồng Hới:** Tổng số 318 bảng, băng rôn tuyên truyền cổ động.
- **Thị xã Ba Đồn:** Tổng số 148 bảng, băng rôn tuyên truyền cổ động.
- **Huyện Lệ Thủy:** Tổng số 58 bảng, băng rôn tuyên truyền cổ động.
- **Huyện Quảng Ninh:** Tổng số 54 bảng, băng rôn tuyên truyền cổ động.

*neu*

- **Huyện Bồ Trách:** tổng số 100 bảng, bảng rôn tuyên truyền cổ động.
- **Huyện Quảng Trạch:** Tổng số 75 bảng, bảng rôn tuyên truyền cổ động.
- **Huyện Tuyên Hóa:** Tổng số 33 bảng, bảng rôn tuyên truyền cổ động.
- **Huyện Minh Hóa:** Tổng số 30 bảng, bảng rôn tuyên truyền cổ động.

#### 6.2. Quy hoạch quảng cáo thương mại:

- **Thành phố Đồng Hới:** Tổng số 76 (bảng quảng cáo, bảng quảng cáo kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, bảng rôn quảng cáo, quảng cáo rao vặt).

- **Thị xã Ba Đồn:** Tổng số 57 (bảng quảng cáo, bảng rôn quảng cáo, quảng cáo rao vặt).

- **Huyện Lệ Thủy:** Tổng số 108 (bảng quảng cáo, bảng rôn quảng cáo, quảng cáo rao vặt).

- **Huyện Quảng Ninh:** Tổng số 89 (bảng quảng cáo, bảng rôn quảng cáo, quảng cáo rao vặt).

- **Huyện Bồ Trách:** Tổng số 110 (bảng quảng cáo, bảng rôn quảng cáo, quảng cáo rao vặt).

- **Huyện Quảng Trạch:** Tổng số 54 (bảng quảng cáo, bảng rôn quảng cáo, quảng cáo rao vặt).

- **Huyện Tuyên Hóa:** Tổng số 93 (bảng quảng cáo, bảng rôn quảng cáo, quảng cáo rao vặt).

- **Huyện Minh Hóa:** Tổng số 52 (bảng quảng cáo, bảng rôn quảng cáo, quảng cáo rao vặt).

### 7. Quy định về biển hiệu cơ quan hành chính nhà nước, biển hiệu của tổ chức, doanh nghiệp, cửa hàng đại lý

#### 7.1. Biển hiệu cơ quan hành chính nhà nước

Thực hiện theo Thông tư số 05/2008/TT-BNV ngày 07 tháng 08 năm 2008 của Bộ Nội vụ về “ Hướng dẫn về biển tên cơ quan hành chính nhà nước”

#### 7.2. Biển hiệu của tổ chức, doanh nghiệp, cửa hàng đại lý

- Vị trí đặt biển hiệu, chỉ được đặt sát cổng hoặc mặt trước của trụ sở, nơi kinh doanh của tổ chức, cá nhân. Biển hiệu phải được đặt ốp sát vào tường mặt tiền nhà, hoặc ban công nhà (nếu có) mép dưới bằng trùng với mép dưới của mặt sàn nhà hoặc mái hiên.

- Vị trí đặt biển hiệu ở công trình nhà cao tầng (cao ốc) có nhiều cơ quan, tổ chức đặt văn phòng thì khu vực đặt bảng hiệu của cơ quan, tổ chức nằm trong khuôn viên của công trình nhà (cao ốc). Kích thước và vị trí đặt biển hiệu do đơn vị quản lý cao ốc quy định nhưng phải đảm bảo an toàn về giao thông, an toàn cho người, tài sản trong khu vực đặt biển và phải đảm bảo mỹ quan đô thị.

*Handwritten signature*

- Kích thước biển hiệu:

+ Đối với biển hiệu ngang: Chiều cao biển hiệu tối đa là 02 m, chiều dài biển hiệu không được vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà, diện tích biển hiệu không vượt quá 20 m<sup>2</sup>.

+ Đối với biển hiệu dọc: Chiều cao tối đa là 04 m, chiều ngang là 01 m và không được vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu, không vi phạm chỉ giới xây dựng.

- Nội dung biển hiệu: Được thực hiện theo Khoản 1 Điều 34 Luật Quảng cáo.

*(Kèm theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035).*

## **Điều 2. Quản lý và tổ chức thực hiện quy hoạch**

Căn cứ nội dung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035, UBND tỉnh giao trách nhiệm thực hiện quy hoạch cho các sở, ngành, địa phương như sau:

1. Giao Sở Văn hoá và Thể thao tổ chức quản lý thực hiện quy hoạch; chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố thực hiện công bố, tuyên truyền, giới thiệu quy hoạch; xây dựng kế hoạch, lộ trình và theo dõi, kiểm tra, giám sát thực hiện quy hoạch; tổ chức sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả tiến độ thực hiện quy hoạch.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố: Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao thực hiện quy hoạch.

3. Các cơ quan, đơn vị hoạt động liên quan đến quảng cáo: Căn cứ nội dung quy hoạch để xây dựng kế hoạch phát triển phù hợp.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Văn hoá và Thể thao, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã; Thủ trưởng các sở, ban, ngành liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

### **Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ VH-TT-DL;
- TTTU, TTHĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX. *mm*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



*Trần Tiến Dũng*  
**Trần Tiến Dũng**

